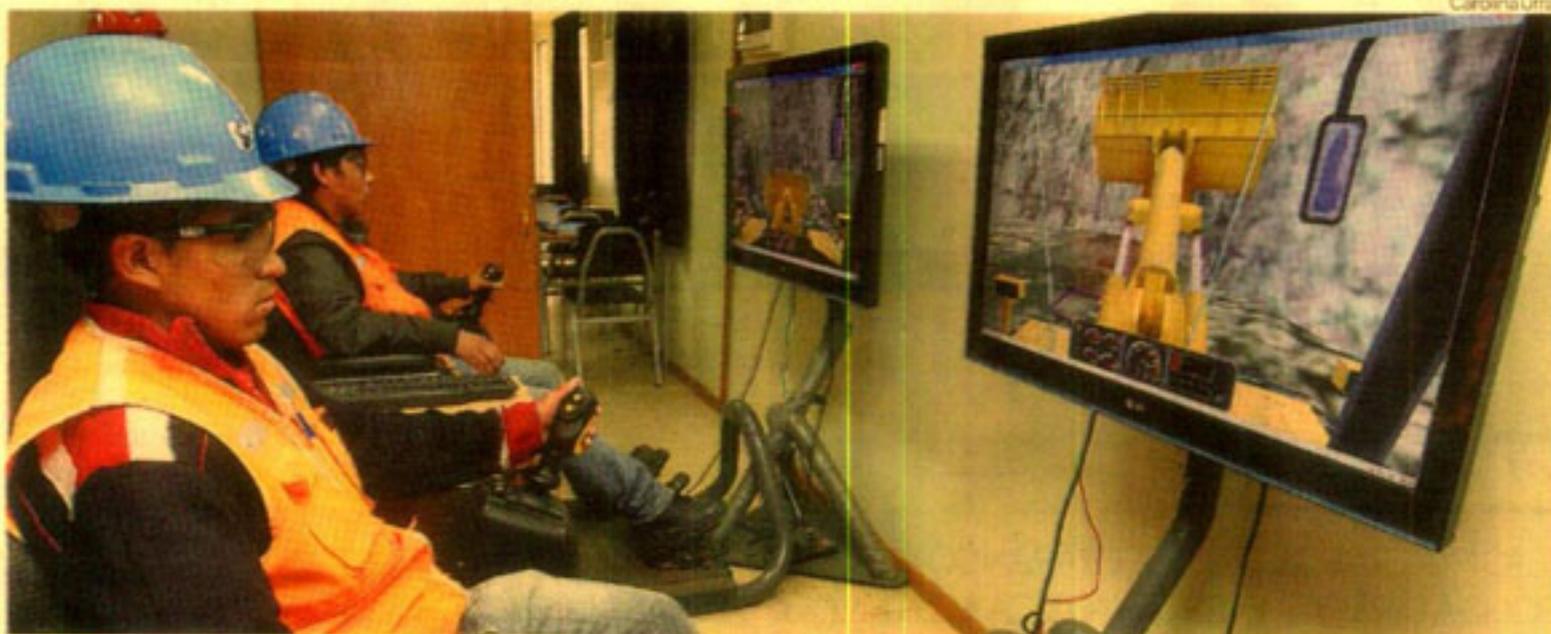


# La era digital llegó a las zonas de influencia

TRES PROYECTOS ILUSTRAN EL ESFUERZO DE LAS MINERAS POR INSTRUIR A LAS POBLACIONES, A LOS PROFESORES Y A LOS ALUMNOS EN TRES REGIONES DE LA SIERRA DEL PAÍS: APURÍMAC, ÁNCASH Y CUSCO.



Carolina Uma

Las mineras brindan acceso a hardware, software y WiFi, y capacitan sobre todo a los maestros de cada comunidad.

Conexión de alta velocidad, contenidos educativos multimedia, aplicaciones, hardware de primera generación, computadoras portátiles y capacitación en robótica son algunos de los beneficios que han llevado las mineras a sus zonas de influencia, a través de sus programas de responsabilidad social. Aquí algunos ejemplos.

## Chalhuanca Digital

Es un proyecto de la minera Suyamarca, afiliada a Hochschild, en alianza con autoridades locales de Apurímac y con el apoyo de Empresarios por la Educación.

Está dirigido a los pobladores de Chalhuanca y de

## OTROSÍ DIGO

**Servicio en red.** Con el fin de acercar los servicios públicos a los ciudadanos, Empresarios por la Educación potenciará la web de la Municipalidad de Chal-

huanca. A través de ella, los pobladores podrán solicitar información, monitorear la transparencia de la gestión actual, y realizar trámites y consultas online.

ocho comunidades aledañas que hasta hace unas semanas solo tenían acceso a Internet a través de enlaces satelitales de baja velocidad y poca capacidad. Hoy, la cobertura WiFi alcanza a las escuelas, las instituciones públicas y las plazas principales.

“Estamos dando conectividad gratuita a través del financiamiento de un enlace

microondas y de antenas inalámbricas para el acceso WiFi, así como del costo del Internet por tres años –explicó Carmen Cuba, gerente de desarrollo social de Hochschild–. También hemos instalado un Centro Digital implementado con tecnología de última generación, como centro de recursos y capacitación”.

Hochschild financia, además, un programa educativo de inserción digital para alumnos, docentes y público en general, a base de estrategias desarrolladas por Empresarios por la Educación.

## Centro de Recursos Educativos de Espinar (CREE)

Fue creado en el 2011 por Tintaya-Antapaccay y su objetivo es contribuir a mejorar la educación en la provincia del Cusco. Cuenta con un taller de informática que ha formado a 260 estudiantes en el uso del hardware y software disponible.

“Este taller se dirige a alumnos de primaria (a partir de los 8 años) y secundaria, con la finalidad de fortalecer sus conocimientos in-

## CIFRAS

**US\$ 106,380**

**FUE LA INVERSIÓN** que hizo Antamina para llevar internet satelital a la provincia de Ocros, en Áncash.

**US\$ 671,712**

**HA DESEMBOLSADO** hasta el momento Hochschild en el programa Chalhuanca Digital, en Apurímac.

Los alumnos de secundaria en Espinar han sido instruidos en robótica y son capaces “de programar desde cero”. Este año presentaron sus primeros proyectos.

formáticos y hacerlos incursionar en el campo de la robótica”, afirma Graziano Carpio Zegarra, director del CREE, en Espinar.

En el 2012 se realizaron proyectos con una reconocida marca que permitía a los alumnos armar robots y programarles una instrucción a través de los cuatro sensores:

del sonido, del tacto, del movimiento y ultrasónico, que le permite ‘ver’ al robot.

“Hoy los estudiantes de secundaria son capaces de programar desde cero”, cuenta Carpio. A fin de año, los alumnos del taller del año pasado presentaron sus trabajos, entre ellos una llama que era capaz de escupir pequeñas bolitas de su interior, un carro a control remoto y un robot similar al personaje Wall-E, capaz de cambiar de rumbo si detecta un obstáculo en su camino.

## Programa de capacitación para la inclusión digital

Antamina desarrolló este proyecto dirigido a 10,488 docentes de las 20 provincias de Áncash y con una inversión de US\$ 244,466. “El objetivo es contribuir a la mejora de la calidad educativa a través de la integración de la tecnología como soporte de la enseñanza y el aprendizaje en el aula”, asegura Milton Alva, gerente de desarrollo sostenible de Antamina.

La minera repartió 13,000 laptops que se distribuyeron no solo a los profesores de la zona, sino también al personal de salud del ámbito público de Áncash. Todos recibieron capacitación adecuada para su uso.