

G de Gestión y PwC reconocen a las Empresas Más Admiradas del Perú

Este año, las empresas han puesto énfasis en la generación de confianza. Anoche se premió, por undécimo año consecutivo, a las compañías más admiradas por los líderes empresariales del país.

Toda relación se sostiene sobre la base de la confianza. En el contexto que vive el país, las empresas se han esforzado este año en particular por generar confianza más allá de la frontera de sus propias organizaciones. Por undécimo año consecutivo, la revista G de Gestión y PwC entregaron anoche, en una ceremonia presencial –la primera después de dos años de pandemia– el premio Las Empresas Más Admiradas (EMA) del Perú.

El socio principal de PwC, Orlando Marchesi, destacó que el común denominador entre las empresas ganadoras este año es que han entendido que la confianza es un valor que se construye a lo largo del tiempo. “Generar confianza en los tiempos en los que vivimos implica considerar factores como la sostenibilidad o la equidad de género, para asegurarse de que los procesos de negocio se desarrollen de manera justa en nuestra sociedad”, sostuvo.

EMA se entrega sobre la base de una encuesta enviada por PwC a 6,000 ejecutivos de las principales compañías del país. Las categorías son gestión comercial, gestión y transformación del talento, gobierno corporativo, impacto social, gestión estratégica, gestión ambiental, política de equidad de género, reputación empresarial, capacidad tecnológica y de digitalización, y manejo financiero.



KAREN ZÁRATE

Premiación. Anoche se reafirmó el valor compartido como la clave del éxito.

Las más admiradas 2022

(En orden alfabético)

Empresa premiada	Categorías con mayor puntaje
Alicorp	Gestión comercial Gobierno corporativo
Antamina	Gestión ambiental Impacto social
Backus	Gestión comercial Manejo financiero
BBVA	Capacidad tecnológica y de digitalización Manejo financiero
BCP	Capacidad tecnológica y de digitalización Manejo financiero
Ferreycorp	Gobierno corporativo Reputación empresarial
Interbank	Capacidad tecnológica y de digitalización Gestión y transformación del talento
Nestlé	Gestión ambiental Gestión y transformación del talento
Rimac Seguros	Manejo financiero Impacto social
Scotiabank	Política de equidad de género Capacidad tecnológica y de digitalización

Fuente: Encuesta PwC EMA 2022

Las empresas que este año se posicionaron entre las diez más reconocidas con el premio EMA son, en orden alfabético, Alicorp, Antamina, Backus, BBVA, BCP, Ferreycorp, Interbank, Nestlé, Rimac Seguros y Scotiabank. Gabriel Miró Quesada, presidente del directorio del Grupo El Comercio, resaltó el camino de valor compartido que siguen las compañías

premiadas. En esa línea, David Reyes, director periodístico de Gestión, agregó que la relevancia de los premios EMA responde a una nueva manera de hacer empresas en el Perú. “La ética y la lucha anticorrupción, el gobierno corporativo y el compliance son una arteria medular de nuestros negocios. Pensamos y trabajamos en la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, y el cuidado del medio ambiente como parte de nuestro core. Y sabemos, sobre todo luego de esta terrible pandemia, que solo el respeto a nuestra sociedad y el desarrollo de un vínculo genuino con ella nos permitirá seguir”, enfatizó.

Durante la ceremonia, Miró Quesada hizo un homenaje a la memoria del recordado Julio Lira, exdirector de este diario, y uno de los principales gestores de los premios EMA.

Debido a la coyuntura, las compañías pusieron especial énfasis en su capacidad tecnológica y de digitalización, así como en su manejo financiero, los dos criterios más destacados entre las diez premiadas.

DIXIT



Alfredo Pérez Gubbins
Gerente general de Alicorp

“Ha sido un año lleno de retos para nosotros como compañía. Fue fundamental la gestión del día a día”.



Víctor Gobitz
Presidente y gerente general de Antamina

“Este reconocimiento no nos lleva a la complacencia. Todo lo contrario, nos lleva a un sentido de responsabilidad alto”.



Marcio Juliano
presidente de Backus

“Estar dentro de las compañías más admiradas del Perú es, sin duda, un motivo de orgullo y reafirma nuestro compromiso con el país”.



Fernando Eguluz
CEO de BBVA Perú

“Esta distinción es motivo de orgullo y mucho compromiso ante la necesidad de un sistema financiero sólido para contribuir a la reactivación económica”.



Diego Caverio
Gerente general del BCP

“Este premio nos compromete a seguir trabajando para ser mejores cada año, siempre con el objetivo de impactar positivamente en la sociedad”.



Mariela García de Fabbri
CEO de Ferreycorp

“Recibimos el premio en medio de nuestra celebración por el centenario, sabiendo que la comunidad empresarial valora lo que hacemos”.



Luis Felipe Castellanos
CEO de Interbank

“Estamos muy contentos de recibir este reconocimiento, lo que dice que estamos en el camino correcto”.



Javier Texidó
CEO de Nestlé Perú & Bolivia

“Es un gran orgullo recibir este reconocimiento. Es el fruto del trabajo de un gran equipo trabajando día a día”.



Fernando Ríos
CEO de Rimac Seguros

“Rimac demuestra que es una empresa resiliente y que está aquí para el largo plazo”.



Francisco Sardón
Country Head de Scotiabank Perú

“El reconocimiento refleja nuestro objetivo de construir una empresa más humana, consciente”.